

H.ESSERS

Pionierul tendințelor pe piață

Companie belgiană de familie, H.Essers a făcut, deja, de mulți ani, din România o a doua casă. Unul dintre atuurile incontestabile ale acestei companii este viziunea care a așezat-o în avangarda tendințelor din transporturi și logistică.

Abordarea unor nișe extrem de specializate așază H.Essers într-o zonă în care inovația devine vitală. „Una dintre strategiile noastre la nivel de grup, adoptată și în România, este aceea de a activa, din ce în ce mai mult, pe segmente de nișă, cum ar fi pharma, produse chimice, transporturi de valoare mare. Acest lucru nu se datorează numai faptului că dispunem de camioane și trailere noi că, în permanență, căutăm inovația, ci și oamenilor de calitate”, a afirmat Jeroen Fabry, Business Unit Manager CEE H.Essers.

Politica de motivare și de retenție a personalului adoptată de către H.Essers presupune mai mult decât un pachet salarial atractiv. În opinia lui Jeroen Fabry, este vorba despre atmosfera din companie, despre a trata angajații ca ființe umane, nu ca simple instrumente ale succesului. Iar acest lucru pornește de la atitudinea managerilor și ajunge până la nivel de detaliu.

Inovația vinde

Unul dintre punctele forte ale H.Essers este reprezentat de inovație. Pe segmentul de transport, compania utilizează sisteme Transics, unde adoptă cele mai noi aplicații. De altfel, rețeta succesului adoptată în cadrul H. Essers, așază întotdeauna, alături de camioanele noi, tehnologii moderne care favorizează performanța pe toate segmentele. Iar investițiile sunt semnificative, în acest sens.

Inovația a funcționat și în cazul optimizării fluxurilor de transport. De exemplu, în domeniul pharma, fluxurile de marfă circulă dinspre Vest către Est, iar, în domeniul țigaretelor, fluxurile sunt inverse. Aceste volume nu erau compatibile, din cauza condițiilor

H.Essers este certificată TAPA TSR 1, cel mai dificil de obținut și de păstrat standard din domeniul securității transporturilor.

Jeroen Fabry, Business Unit Manager CEE H.Essers:

„Din cele 350 de camioane pe care le avem în România, se reînnoiesc, în fiecare an, 25%. În prezent, avem 1.032 de angajați, dintre care aproximativ 600 în domeniul transporturilor”.



specifice diferite de transport. În urmă cu câțiva ani, însă, H.Essers a dezvoltat, împreună cu un producător de containere, un concept de trailer denumit Safebox, care poate combina aceste două domenii, pharma – care necesită agregat frigorific și control al temperaturii – și bunurile cu valoare mare – care implică prezența unui număr mare de senzori, încuieri și dispozitive GPS și GPRS. „Avem 200 de astfel de containere, cu pereți plani, cu o înălțime interioară de 2,70 m, echipate cu agregate pentru temperatură controlată și cu toate tehnologiile necesare. Pe trenurile pe care le operăm pe relația Belgia – România – Belgia, am instalat generatoare, pentru a avea o sursă permanentă de energie electrică”, a subliniat Business Unit Managerul companiei.

Aceste trailere au făcut posibilă abordarea, pe cale rutieră, unor rute „exotice”, precum cele către Arabia Saudită sau Dubai, destinații care erau, până nu de mult, deservite prin intermediul transportului aerian.

Dezvoltări pe segmentul produselor chimice

Pentru viitor, H.Essers intenționează să aprofundeze și mai mult activita-

tea desfășurată pe piețele de nișă. „Serviciile oferite sunt în curs de extindere, în special în domeniul transportului de produse chimice, în care avem, în Belgia, stații de umplere, soluții de încălzire pentru substanțele care necesită transport și depozitare la o anumită temperatură etc. Putem realiza întregul lanț de aprovizionare în domeniul în care am ales să ne specializăm. Dorim să implementăm acest lucru și în România și avem discuții, deja, cu clienți din domeniul produselor chimice”, declară Jeroen Fabry.

5 milioane de euro numai pentru IT

Dar toate acestea nu se pot realiza decât prin investiții susținute. „Anul acesta, investițiile grupului la nivel global se cifrează la 80 de milioane de euro, în trei domenii principale. 5 milioane de euro pe an merg către IT, hardware și software, iar restul de 75 de milioane au fost împărțite egal între achiziționarea de noi vehicule și construcția de facilități. Din suma totală, în România, am atins anul acesta o investiție de 16 milioane de euro, destinată vehiculelor și construcțiilor”, a încheiat Jeroen Fabry.

Raluca MIHĂILESCU

raluca.mihailescu@ziucargo.ro