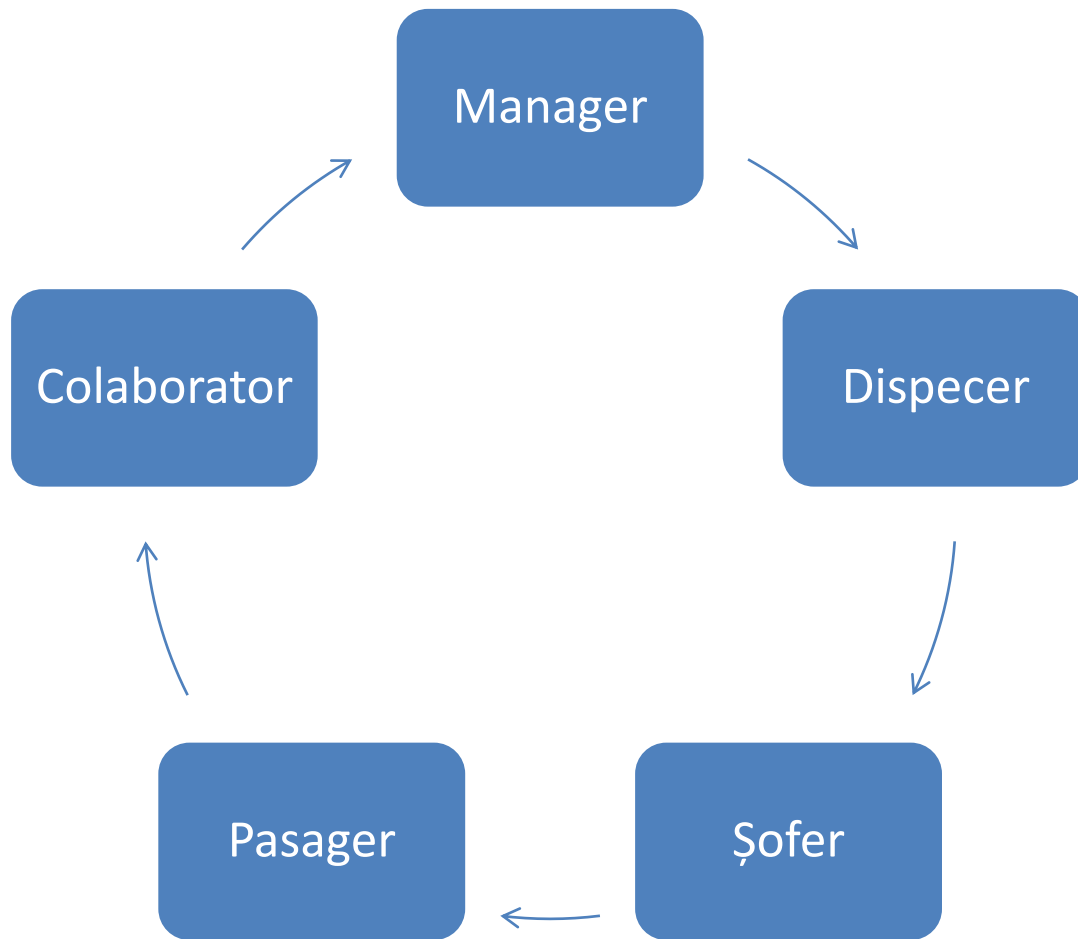


Cum să câștigăm încrederea angajaților?



Psiholog, psihoterapeut
Andreea Gheorghe

De ce avem nevoie să transmitem încredere?



De ce avem nevoie să transmitem încredere?

Încrederea influențează

- modul de desfășurare a activității
- implicarea angajatului
- comportamentul angajatului
- Imaginea firmei
(pentru colaboratori, clienți,
potențiali angajați)





Ce să faci ca să transmiți încredere:

1. Comunicați și ascultați-vă angajații.

O discuție cu angajatul ne poate ajuta să identificăm modalitățile prin care îi putem oferi ce are nevoie.

2. Fiți un exemplu de urmat: comportamental, competență și aparență

Încă de la interviu, în timpul programului, în ședințe, etc.

3. Fiți accesibil/deschis.

Angajatul să poate veni cu o problemă, preocupare sau sugestie fără teamă=siguranță, încredere



4. Evidențiați scopul firmei:

Ex: De a transporta în siguranță și în condiții optime pasagerii.

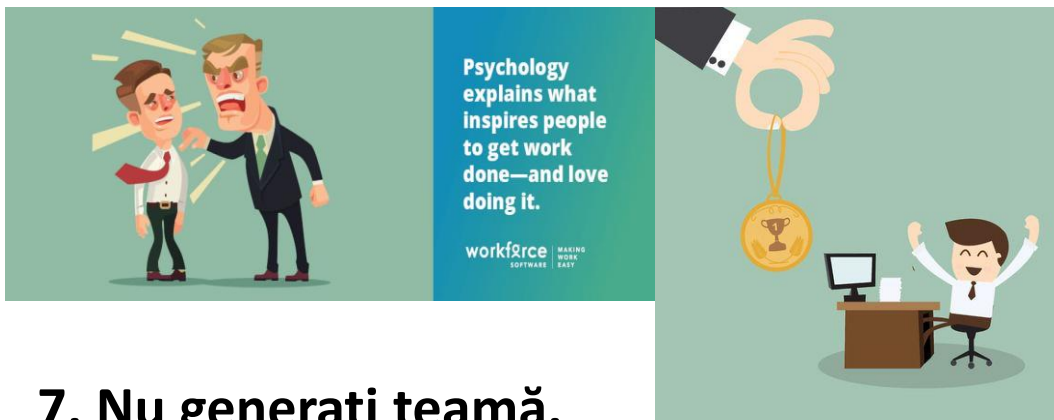
5. Țineți-vă promisiunile.

Dacă vom face întotdeauna ceea ce spunem, vom câștiga respectul și încrederea angajaților.

6. Încurajați-i să iasă din zona lor de confort.

Dacă nu creați o oarecare presiune asupra angajaților, aceștia se vor plafona și activitatea organizației va stagna, pentru că totul în jurul nostru evoluează.

Ex: Un program nou, o sarcină în plus sau în minus, delegare, promovare



7. Nu generați teamă.

8. Dezvoltați viitori lideri printre angajați.

Ex: șofer care să răspundă de...

9. Ajutați-i să depășească momentele lor de slăbiciune

În cazul în care un angajat comite o eroare, nu vă limitați doar la a o evidenția, fără a-i oferi o soluție pentru a evita repetarea acelei greșeli. Explicați-i ce a făcut greșit, ce urmări are greșeala lui, ce poate face pentru a îmbunătăți situația, dar și ce poate face pentru a nu repeta acea greșală.



așteptări



designed by freepik

10. Mențineți personalul responsabilizat.

Responsabilizarea îi face pe angajați să simtă că ei sunt angrenați în mod personal, în obiectivele organizației. Atunci când aceștia conștientizează ce anume este necesar a fi realizat, vor face tot ceea ce este nevoie pentru a-și atinge obiectivele specifice, chiar dacă acest lucru înseamnă depășirea unor obstacole.

! Sarcini clare și comunicarea așteptărilor

11. Puneți cât mai multe întrebări

Dacă șoferul este mulțumit, cum se înțelege cu colegii, cu dispecerul, cu pasagerii, dacă întâmpină probleme pe traseu.

Dacă au sugestii(!) de care ar putea beneficia firma.

⇒ informații valoroase- nevoi

⇒ încredere că părerea lui contează, adică el.

- *De unde are managerul resurse și energie să susțină fiecare angajat astfel încât să genereze încredere?*
- *De ce să schimbi ceva în firma ta dacă totul merge bine și ai ajuns până aici?*



www.psihologandreea.ro

Facebook: Psiholog Andreea Gheorghe