



Aspecte luate în considerare de către juriu Romanian Transport Company of The Year 2019

Numele companiei
Adresa
Nr. telefon
Nr. fax
Website

Persoana de contact
Funcția
E-mail

Număr capete tractor
Număr camioane
Număr vehicule comerciale ușoare
Număr remorci și semiremorci
Personal
Domeniu principal de activitate
Cifră de afaceri 2018 + primele șase luni 2019
Rata profitului 2018 + primele șase luni 2019
Rezultate 2018 + primele șase luni 2019

Partea 1: Activitatea de bază

1.1. Definiți-vă activitatea de bază, prin specificarea poziției pe care o dețineți în cadrul lanțului logistic al clienților dumneavoastră.

1.2. Această activitate de bază a evoluat în timpul ultimilor cinci ani? Dacă da, cum și de ce?

Partea a 2-a: Structură financiară și administrativă

2.1. Care este capitalul subscris și care este structura acționariatului?

2.2. Care este structura principală decizională și/sau de control a companiei dumneavoastră?

2.3. Cum a evoluat profitabilitatea în ultimii cinci ani?

2.3.1. Ce comentarii aveți de făcut în legătură cu aceste cifre?

Partea a 3-a: Managementul relațiilor cu clienții

3.1. Descrieți principalele direcții ale politicii dvs. de management al relațiilor cu clienții.

- 3.2. Cum administrați reclamațiile clienților?
- 3.3. Utilizați sisteme de măsurare a performanțelor (nivel de satisfacție a clienților, nivel de punctualitate etc.)? Dacă da, descrieți.
- 3.4. Cum au evoluat prețurile de vânzare ale dvs. în ultimii doi ani?

Partea a 4-a: Managementul flotei

- 4.1. Câte persoane din cadrul companiei au activitate dedicată managementului de flotă?
- 4.2. Care este kilometrajul mediu anual și vârsta medie a flotei?
- 4.3. Ce sistem utilizați pentru a calcula costul pe kilometru?
- 4.4. Ce instrumente utilizați pentru a monitoriza consumul vehiculelor dvs.? Cum folosiți aceste date în relația cu șoferii?
- 4.5. Descrieți politica dvs. de întreținere și justificați alegerea.
- 4.6. Ce acțiuni au fost realizate, în ultimii trei ani, pentru îmbunătățirea managementului și urmării flotei?

Partea a 5-a: Dispecerat

- 5.1. Descrieți activitatea dvs. de dispecerat (organizare pe linie, pe client etc).
- 5.1.1. Câte persoane sunt angajate cu normă întreagă pentru această activitate?
- 5.2. Ce instrumente utilizați pentru dispecerat?

Partea a 6-a: Instrumente IT și de comunicare

- 6.1. Descrieți structura dvs. IT în câteva cuvinte (server, sistem de operare).
- 6.1.1. Ce software-uri specifice activității de transport utilizați și în ce scop?
- 6.2. Descrieți echipamentul IT de la bordul vehiculelor (telefon mobil, computer de bord etc.). Justificați aceste alegeri.
- 6.3. Cum este organizată comunicarea între sediul central și vehicule?
- 6.4. Aveți website? Dacă da, pentru ce îl folosiți?

Partea a 7-a: Siguranța

- 7.1. Ce sisteme de siguranță echipează vehiculele dvs.? Justificați aceste alegeri.
- 7.2. În ultimii trei ani, câte accidente ați avut pe următoarele categorii: șosea, manevre, încărcare-descărcare? Stabiliți raportul dintre numărul de accidente și numărul total de kilometri parcurși.
- 7.3. În aceeași perioadă de trei ani, ce costuri au fost implicate în aceste accidente, pe categorii?
- 7.4. Explicați, în câteva cuvinte, tendința accidentelor în timpul acestei perioade.
- 7.5. Există bonusuri sau penalizări, pe baza ratei accidentelor pe șofer?

Partea a 8-a: Training

- 8.1. Care este procedura de angajare? Ce documente trebuie completate?

8.2. Ce responsabilități primește șoferul în cadrul companiei? Cum este făcut să le conștientizeze?

8.3. Șoferii beneficiază de un training inițial? Dacă da, ce elemente sunt scoase în evidență în cadrul acestui training? Cât timp durează acest training?

8.3.1. Șoferii dvs. beneficiază, de asemenea, de training și pe viitor? Dacă da, în ce domenii? Cât de des? Unde? Specificați planul dvs. concret de acțiune în acest domeniu.

8.4. Cum vă evaluați șoferii? Ce criterii sunt luate în considerare?

8.5. Care este rata de rotație a șoferilor (cât de mult rămân în cadrul companiei)?

Partea a 9-a: Provocări și probleme

9.1. Care este cea mai mare provocare cu care se confruntă, în prezent, compania dvs. și cum o abordați?

9.2. Ce acțiuni considerați că pot fi implementate la nivelul transporturilor, în general, și al companiei dvs., în particular, pentru reducerea impactului asupra mediului și a dependenței față de resursele petroliere?

9.3. Descrieți un proiect care a fost realizat în ultimii ani, care să arate latura vizionară a companiei dvs. (originea ideii, metoda de realizare, efectele observate).