



➤ **Eco-Drive®**

Training de asimilarea de tehnici și tactici de conducere, vizând reducerea consumului de combustibil și protecția mediului.

➤ **R.561-AETR®**

Training de gestiune a timpilor de conducere și de odihnă, vizând creșterea operativității/eficacității misiunilor de transport.

➤ **Safety-Drive®**

Training de tehnici de conducere în condiții de siguranță, vizând prevenirea riscurilor și evitarea accidentelor/incidentelor.

➤ **Exploatarea Vehiculelor®**

Training de Pregătirea cursei/vehiculului; Manevre profesionale; Arimarea încărcăturii/Gestiunea bagajelor; Măsuri în caz de urgență.

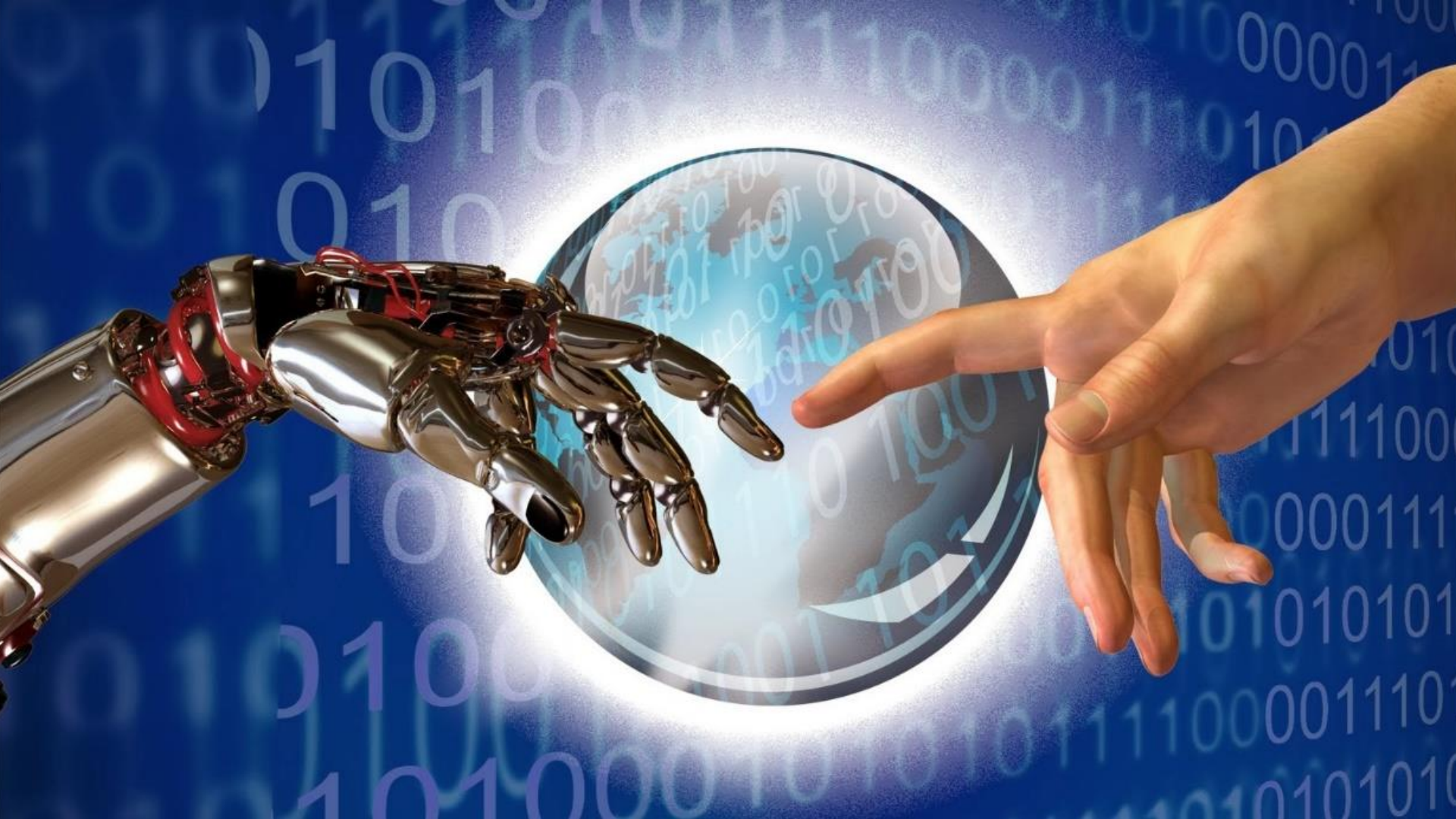


FORMARE ȘI ATESTARE

- șoferi profesioniști
- șoferi ADR
- coordonatori transport

- consilieri ADR
- instructori auto
- șoferi TAXI





”În următorii **5 ani** industria auto SE VA
Cum să desăvârșim a IV -a Revoluție Industrială,
SCHIMBA mai mult decât în ultimii **50 ani**”
FĂRĂ SĂ NE RĂNIM ca specie ?

DILEMĂ: DACĂ, și CU CE venim în întâmpinarea **NOROCULUI** propriu?



Gabor SANDOR



PRIETENUL TRANSPORTATORILOR COMPETITIVI

"GÂNDUL **FAPTELOR BUNE** DEVINE UN **CONSENS** AL BUNEI **CONVIEȚUIRI**, ÎMPOTRIVINDU-SE EXTERMINĂRII!"

PENTRU CA **RĂUL** SĂ SE ÎNTÂMPLE, ESTE SUFICIENT CA CEI **BUNI** SĂ NU FACĂ NIMIC!



"GÂNDUL **FAPTELOR** BUNE DEVINE UN **CONSENS** AL BUNEI **CONVIEȚUIRI**, ÎMPOTRIVINDU-SE EXTERMINĂRII!"

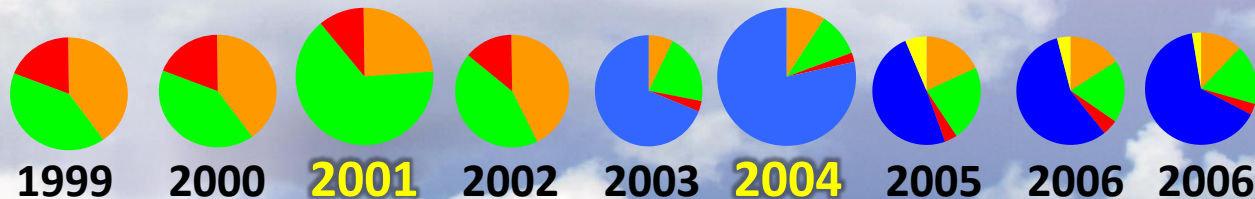
PENTRU CA **RĂUL** SĂ SE ÎNTÂMPLE, ESTE SUFICIENT CA CEI **BUNI** SĂ NU FACĂ NIMIC!



The banner is for the 'CONFERINȚA ANUALĂ A TRANSPORTATORILOR EXPRESS DE MĂRFURI DIN ROMÂNIA EDIȚIA A III-A'. It features logos for 'CURSMAIDEC TOURING' and 'KEF EXPRES'. The text also includes 'ORGANIZATORI:' and 'PARTENERI:'. On the right side, there is a date '22 SEP' and a logo for 'HOTEL BAI'.

"GÂNDUL **FAPTELOR** BUNE DEVINE UN **CONSENS** AL BUNEI **CONVIEȚUIRI**, ÎMPOTRIVINDU-SE EXTERMINĂRII"

IFPTR = CENTRU DE PREGĂTIRE ȘI PERFECȚIONARE



FORMARE ȘI ATESTARE



- ★ Reprezentanțe: 47
- ★ Școlarizați: 632.000
- ★ Formatori: 318
- ★ **Experiență: 18 ani**
- ★ **Garanții: 5 ani**
- ★ Asistență profesională
- ★ Suport ON-LINE

◆ **MANAGERI TRANSPORT**

◆ Consilieri ADR

◆ Șoferi ADR

◆ **CONDUCĂTORI AUTO**

- MARFĂ

- AGABARITIC

- PERSOANE

◆ Cond.auto TAXI

◆ Instructori/prof.L.R.

◆ Formatori

◆ Examinatori

**ATESTARE
PROFESIONIȘTI
CU EXPERIENȚĂ**



ELABORARE DE PROGRAME ȘI LOGISTICĂ DE PREGĂTIRE ◆ MANUALE DE SPECIALITATE ◆ MAT.DIDACTICE ◆

CENTRU DE PREGĂTIRE PROFESIONALĂ A PERSONALULUI DIN DOM.TRANSPORTURILOR RUTIERE ◆

PENTRU CA **RĂUL** SĂ SE ÎNTÂMPLE, ESTE SUFICIENT CA CEI **BUNI** SĂ NU FACĂ NIMIC!

1

2

3

"GÂNDUL **FAPTELOR** BUNE DEVINE UN **CONSENS** AL BUNEI **CONVIEȚUIRI**, ÎMPOTRIVINDU-SE EXTERMINĂRII!"

NU

~~**FORMAREA
CONTINUĂ**~~

**deși
ar**

NE

**ÎN
CĂL
ZES
TE**



**Ț
I
N
E
D
E
C
A
L
D**

(minții)

INFUZIE PENTRU ÎNTĂRIREA SUSTENABILITĂȚII DEZVOLTĂRII DURABILE



DA

MERITĂ?

NU

VACCINUL ÎMPORTIVA AUTOELIMINĂRII DE PE PIAȚĂ



VALORIFICAREA SERVICIULUI DE TRANSPORT

STRATEGIE

TACTICĂ

2017+

DILEMĂ: DACĂ, și CU CE venim în întâmpinarea NOROCULUI propriu?

STRATEGIE

TACTICĂ

+ MULȚUMIT

A TENȚIE

I NTERES

A PRECIERI

CLIENT

D ISP.DE A

A JUTA

+ IMPRESIONAT

REALITĂȚILE SUNT CELE PERCEPUTE/ACCEPTATE CA ATARE,
NU CELE ÎNVOCATE/PREZENTATE CA FIIND **CELE DE FAPT !**

VALORI FI CARMA SARMA IN PRESE TRANSPORT

PR M

I D
N O
T R
E I
S T
Ă

V ALO
rifi
CARE

OP S
E R S
F O N
E R A
L I Z
A T
Ă Ă

P LASA
M E N T

C M
U L
L I
T ,
E U
M I
T T

CRM

A și
P
R
E
C
I
E
R

R A
S



REALITĂȚILE SUNT: CELE PERCEPUTE/ACCEPTATE CA ATARE, NU CELE ÎNVOCATE/PREZENTATE CA FIIND CELE DE FAPT !

STRATEGIE



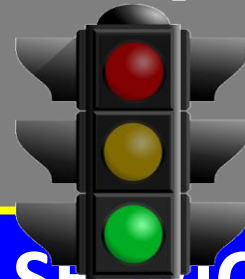
CONCURENȚA?



ȘTIĂ SĂ GÂNDEASCĂ?

ȘTIE SĂ COMUNICE?

VALORIFICARE



SERVICII

DORINȚĂ

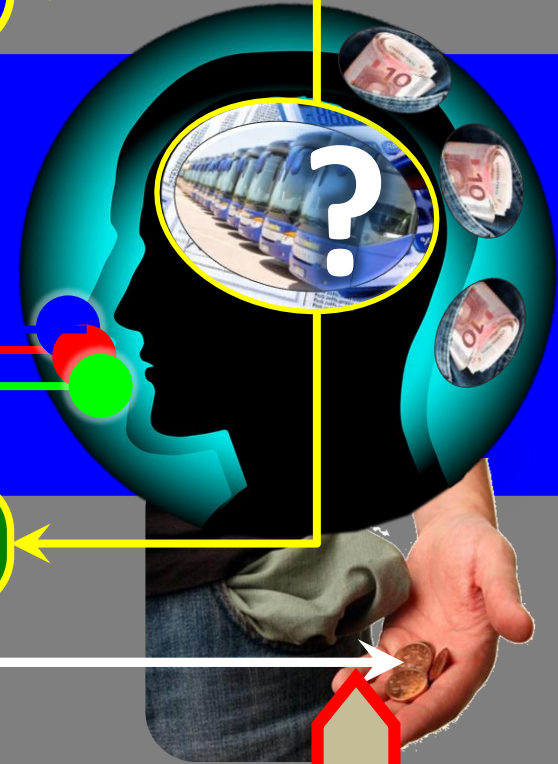


CLIENT

TEMERI

IDEI

PRECONCEPUTE



DISPONIBILITATE

PIAȚA TRANSPORTURILOR RUTIERE



STRATEGIE

Î
N
C
R
E
D
E
R
E

ATENȚIE

1.

Tehnologia **VALORIFICĂRII** produselor/serviciilor

CONSENS

2.

Strategii și tactică aplicată în **COMUNICAREA** cu clienții

APRECIERI

3.

Gestiunea situațiilor **CRITICE** în comunicarea cu clienții

P
R
E
Ț

"CEI INȚELEPTI ÎȘI REZOLVĂ PROBLEMELE ! GENIILE LE EVITĂ!"

PROGRES = GATA PENTRU A SACRIFICA CEEA CE SUNTEM PENTRU CEEA CE AM PUTEA DEVENI

COMUNICAREA

1 se bazează pe
ÎNCREDERE!

GARANȚIA câștigării
ÎNCREDERII, rezidă în **2**
eficacitatea **COMUNICĂRII!**

...ori ne așteptăm să

DEVINĂ REZULTANTA unor
DECIZII RAȚIONALE



IMAGINAȚIE/VIS

...ori *apreciem ca fiind*

O CHESTIUNE DE ... **NOROC**



raportăm
la/ca și cum
AR TREBUI SĂ FIE(!?)



VIATA

SOLUȚIA la această DILEMĂ/PROVOCARE este:

+ TĂCEREA **1 SINCERITATEA** **2 AUTENTICITATEA**

DILEMĂ: DACĂ, și CU CE venim în întâmpinarea **NOROCULUI** propriu?

STRATEGIE

MOD
DE COMUNICARE

CUM
SE CONSTRUIESC
MESAJE!

CREATIVITATE 👎

EMPATIE 👍

MANIERA
DE COMUNICARE

CE
ORDINE!



”ROSTUL COMUNICĂRII TALE, CONSTĂ ÎN **RĂSPUNSUL** PE CARE ÎL OBȚII” – *Antony Robbins*

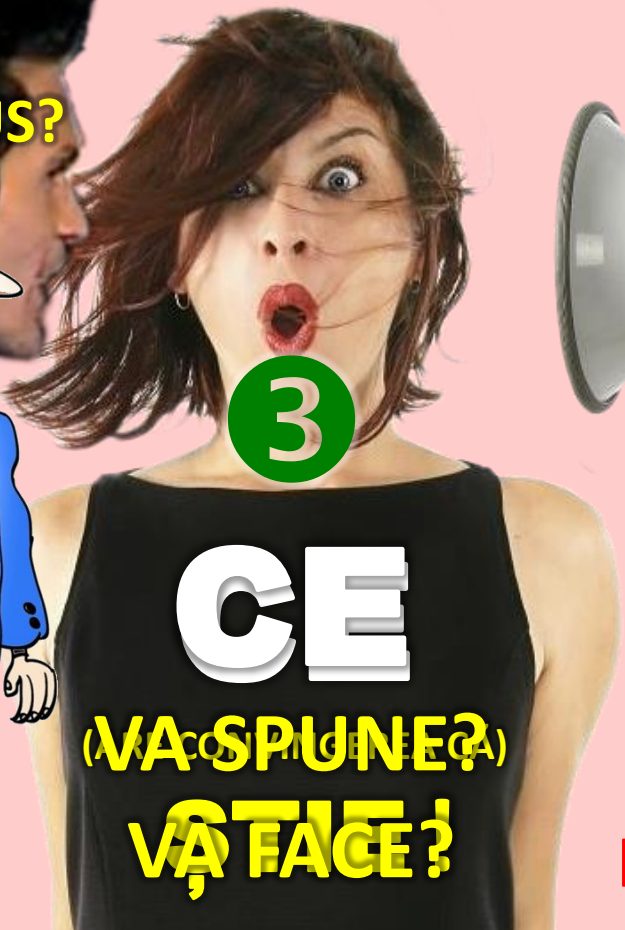
COMUNICAREA ESTE ȘI TREBUIE SĂ RĂMÂNĂ (DOAR) UN **JOC** (AL CELOR CARE RELAȚIONEAZĂ)

COMUNICARE – CREDIBILITATE?



CE

IS-A SPUS?



3

CE

VA SPUNE?

VA FACE?

1

**CE/CUM
SPUNEȚI?**



Ceea ce DEPINDE de **AVȘII?**

PROGRES = GATA PENTRU A SACRIFICA CEEA CE SUNTEM PENTRU CEEA CE AM PUTEA DEVENI

V

I. PREOCUPĂRI/ASPIRAȚII


(EȘECURI)



P

II. PROBLEME/NEVOI/DIFICULTĂȚI



T

III. TEMERI + IDEI PRECONCEPUTE
(toleranță) *(persistență)*



P

IV. PREZENTAREA OFERTEI/SOLUȚIILOR



V

V. UTILITATE (pt.client) + AVANTAJE



”**ROSTUL COMUNICĂRII** TALE, CONSTĂ ÎN **RĂSPUNSUL** PE CARE ÎL OBȚII” – *Antony Robbins*

COMUNICAREA ESTE ȘI TREBUIE SĂ RĂMÂNĂ (DOAR) UN **JOC** (AL CELOR CARE RELAȚIONEAZĂ)

NE PUTEAM BAZA PE FAPTUL CĂ: **INTELIGENȚA NATIVĂ** ESTE (ȘI POATE FI) **DEGRADATĂ** DOAR DE (PREA MULTĂ) **RAȚIUNE** !

INTERLOCUTORII ("STRÂMTORAȚI")

(**NU**) **MINT**, ȘI DECI (**NU**) **SPUN/FAC** "PROSTII", ... *doar că:*

exprimă și/sau se raportează la
ADEVĂRURI IPOTETICE PROPRII...



SOLUȚIA la această **DILEMĂ/PROVOCARE** este:

O ALTA ① **PERSPECTIVĂ**
 ② **ALTERNATIVĂ**

(...pe care, și în măsura în care **SE MULȚUMESC** ori **ÎI MULȚUMEȘTE** să le **PRICEAPĂ**...)

În consecință, acționează (doar) din **DORINȚA** de a face **DOVADA** acestor **PRICEPERI**!

REALITĂȚILE SUNT: **CELE PERCEPUTE/ACCEPTATE CA ATARE**,
NU CELE ÎNVOCATE/PREZENTATE CA FIIND CELE DE FAPT !

"Distribuția"/ASUMARE de ROL

Viitor

BENEFICII
(avantaje)

ASPIRAȚII
(preocupări/
așteptări)

PREZENT

NOI

P.I.

PROBLEME
(NEVOI/dificultăți) **EI**

4

2

CUCERIREA ÎNCREDERII

3

● DEZINVOLTURĂ

● SIGURANȚĂ, STABILITATE

~~CONFRONTARE~~

~~ÎNVINOVĂȚIRE~~

ÎN **RELAȚIILE CU CLIEȚII** NU CONTEAZĂ NICI CÂȚI "PUMNI" ȘTII SĂ DAI (ȘI NICI CÂȚ DE **TARE** ȘTII SĂ DAI), CI CÂȚI "PUMNI" EȘTI ÎN STARE SĂ ÎNCASEZI, FĂRĂ SĂ-ȚI PIERZI **TENACITATEA!**

TACTICĂ

● CÂȘTIGAREA ATENȚIEI

1. Poziționare

Cu **CINE** are de a face ?

2. Recomandare

A ajuns **UNDE/la CINE** trebuie ?

3. Investigare

CARE sunt **NEVOI**le reale ?

● CONSENS – raportat la produsul/serviciul pretabil

4. **PROBLEMATIZARE**

Conștientizare/**DETERMINARE**(efort) !

5. **Relatări** (3 pers.; adevărate!!)

CUM și/sau ce au "suferit" **ALȚII** !

6. **Prezentarea soluțiilor**

Pe **CE** se poate baza ?

● **APRECIERI/STATUAREA ÎNȚELEGERII** – referitoare la aplicarea serviciului

7. Neutralizarea **T**-lor/**ID**.preconcepute

Anihilarea T./Id.pr. !

1 8. Plasament/conchidere

STABILIREA CONDIȚIILOR !

9. Personalizarea ofertei (Argumente)

Legitimizarea deciziei !
(Certificarea justeții deciziei)

Î
N
C
R
E
D
E
R
E

P

R

E

T

CONSECVENȚĂ!

Cei care se iau **DUPĂ ALȚII** ("cireadă/turmă")...

"VIZIBILITATE"?

"IGIENA IERBII"?

SUNTEM CAPABILI
SĂ ÎNVĂȚĂM
(din greșeli)?

MERITĂ SĂ DOVEDIM!

DA DA DA

NU ARE SENS

SĂ-ȘI
ASUME!

RISCU DE A GREȘI!

NU UUUU

ASUMARE



RISCURI



2 PERS

"**ROSTUL COMUNICĂRII** CONSTĂ ÎN **RĂSPUNSUL** PE CARE ÎL OBTȚII" – A. Robbins

R
E
S
P
O
N
S
A
B
I
L
I
T
A
T
E

P
R
O
V
O
C
Ă
R
E

ÎNCREDERE

SERVICIU



STIMĂ DE SINE

EMPATIE, IMAG.

**LA TIMPUL
PREZENT**



DETERMINARE

DEZINVOLTURĂ



DEVOTAMENT

ATITUDINE



"DACĂ GĂSEȘTI UN **DRUM** FĂRĂ **OBSTACOLE**, PROBABIL CĂ DRUMUL ACELA NU DUCE **NICĂIERI**"

2017

IMPRESII ?

VALORIFICARE

OP^S
PERSONALIZATĂ

VALORIFICAREA SERVICIILOR

REALITĂȚILE SUNT: **CELE PERCEPUTE**/ACCEPTATE CA ATARE,
NU CELE ÎNVOCATE/PREZENTATE CA FIIND **CELE DE FAPT** !

2017

IMPRESII

M



D
O
R
I
N
Ț
Ă



REALITĂȚILE SUNT: CELE PERCEPUTE/ACCEPTATE CA ATARE, NU CELE ÎNVOCATE/PREZENTATE CA FIIND CELE DE FAPT !

2017+

IMPRESII

PR M



I N T E R E S
D O R I N Ţ Ă



**REALITĂŢILE SUNT: CELE PERCEPUTE/ACCEPTATE CA ATARE,
NU CELE ÎNVOCAŢE/PREZENTATE CA FIIND CELE DE FAPT !**

2017+

IMPRESII

DUPĂ

PR M

VALO
rifi
CARE

P
LASA
MENT

GM

L
L
I
T,
E
U
M
I

TT

REALITĂȚILE SUNT: **CELE PERCEPUTE**/ACCEPTATE CA ATARE,
NU CELE ÎNVOCATE/PREZENTATE CA FIIND **CELE DE FAPT** !

2018

IMPRESII

2018+

PR M

VALO
rifi
CARE

P LASA
MENT

CRM

A și

P
R
E
C
I
E
R
I

RÂ



4

REALITĂȚILE SUNT: CELE PERCEPUTE/ACCEPTATE CA ATARE, NU CELE ÎNVOCATE/PREZENTATE CA FIIND CELE DE FAPT !

BUCURII/SATISFAȚII ⇒ **VIAȚA** ⇔ **E** = m * c² / RAȚIUNE ⇒ ~~EȘEC~~

CURAJ

ARTĂ

ARMĂ

TEAMĂ



DILEMĂ: DACĂ, și CU CE venim în întâmpinarea NOROCULUI propriu?

VIAȚA NE AȘTEPTĂM SĂ DEVINĂ REZULTANTA UNOR **DECIZII RAȚIONALE**



... SAU O APRECIEM ... CA FIIND O CHESTIUNE DE **NOROC** ...



DEȘI **VIAȚA** O ESTE DE FAPT O CHESTIUNE DE **IMAGINAȚIE/VIS**

SATISFAȚIA SOLUȚIONĂRII PROBLEMEI ÎNTÂMPINATE = BUCURII



"DACĂ GĂSEȘTI UN DRUM FĂRĂ OBSTACOLE, PROBABIL CĂ DRUMUL ACELA NU DUCE NICĂIERI"

PROGRES = GATA PENTRU A SACRIFICA CEEA CE SUNTEM PENTRU CEEA CE AM PUTEA DEVENI



"PENTRU ORICE REALIZAREA, PRIMUL PAS ESTE: CURAJUL"

CURAJUL ESTE **SCARA** PE CARE URCĂ TOATE CELELALTE **VIRTUȚII**



A AVEA **CURAJ** NU ESTE DECÂT **ARTA** DE A TE PURTA CA ȘI CÂND NU ȚI-AR FI **TEAMĂ**

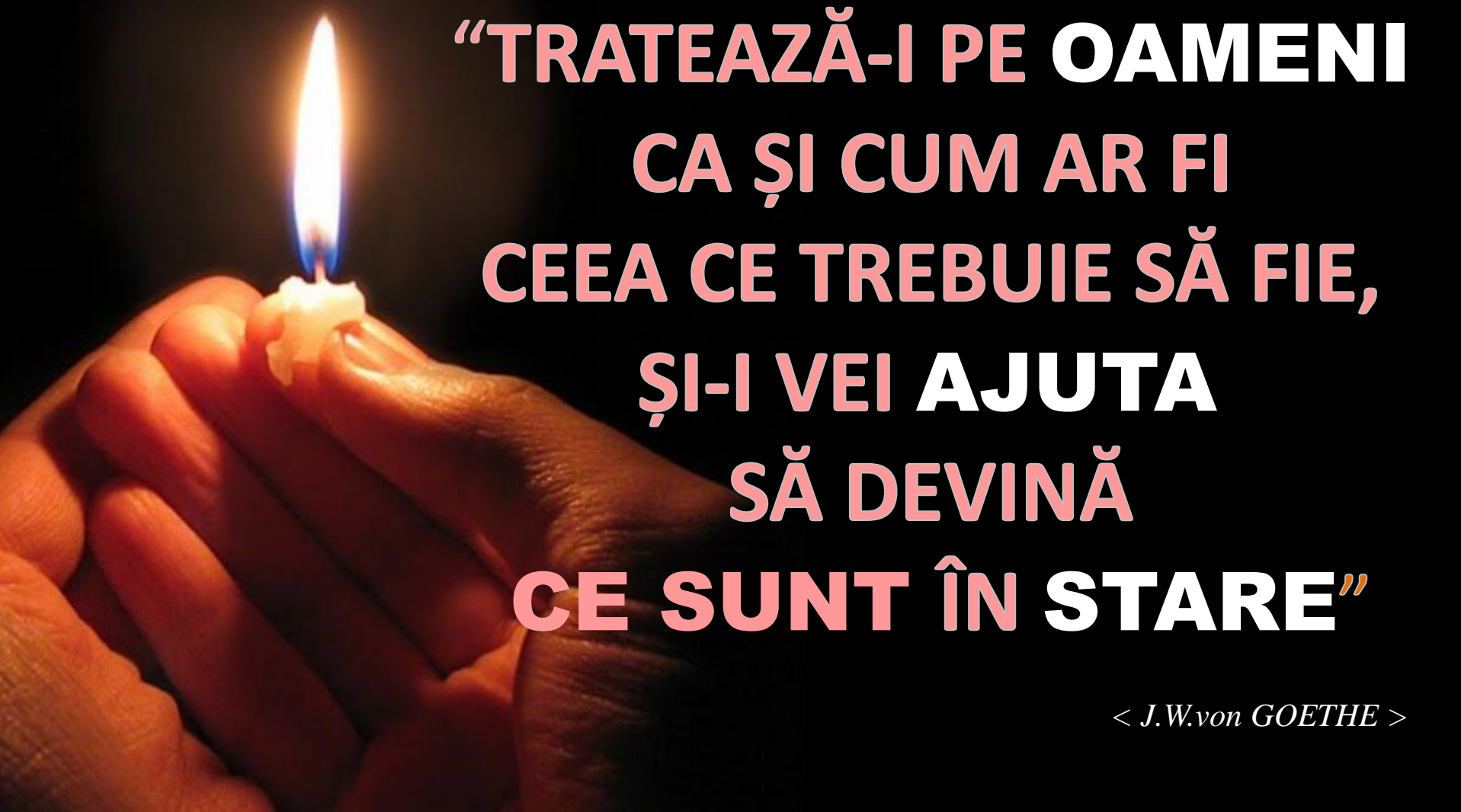
INTERES(E)?

– FIRME CONCURRENTE

+ ÎNCASĂRI

„SUCCESUL înseamnă a fi în STARE să mergi din eșec în eșec fără să-ți pierzi ENTIZIASMUL” – W.C.

AJUTAȚI INTERLOCUTORII ȘI O SĂ-I RE/**CÂȘTIGAȚI** CA ȘI **PRIETENI**



**“TRATEAZĂ-I PE OAMENI
CA ȘI CUM AR FI
CEEAA CE TREBUIE SĂ FIE,
ȘI-I VEI AJUTA
SĂ DEVINĂ
CE SUNT ÎN STARE”**

< J.W.von GOETHE >

VIATA ... ESTE O CHESTIUNE DE ... **IMAGINAȚIE/VIS**

①

②

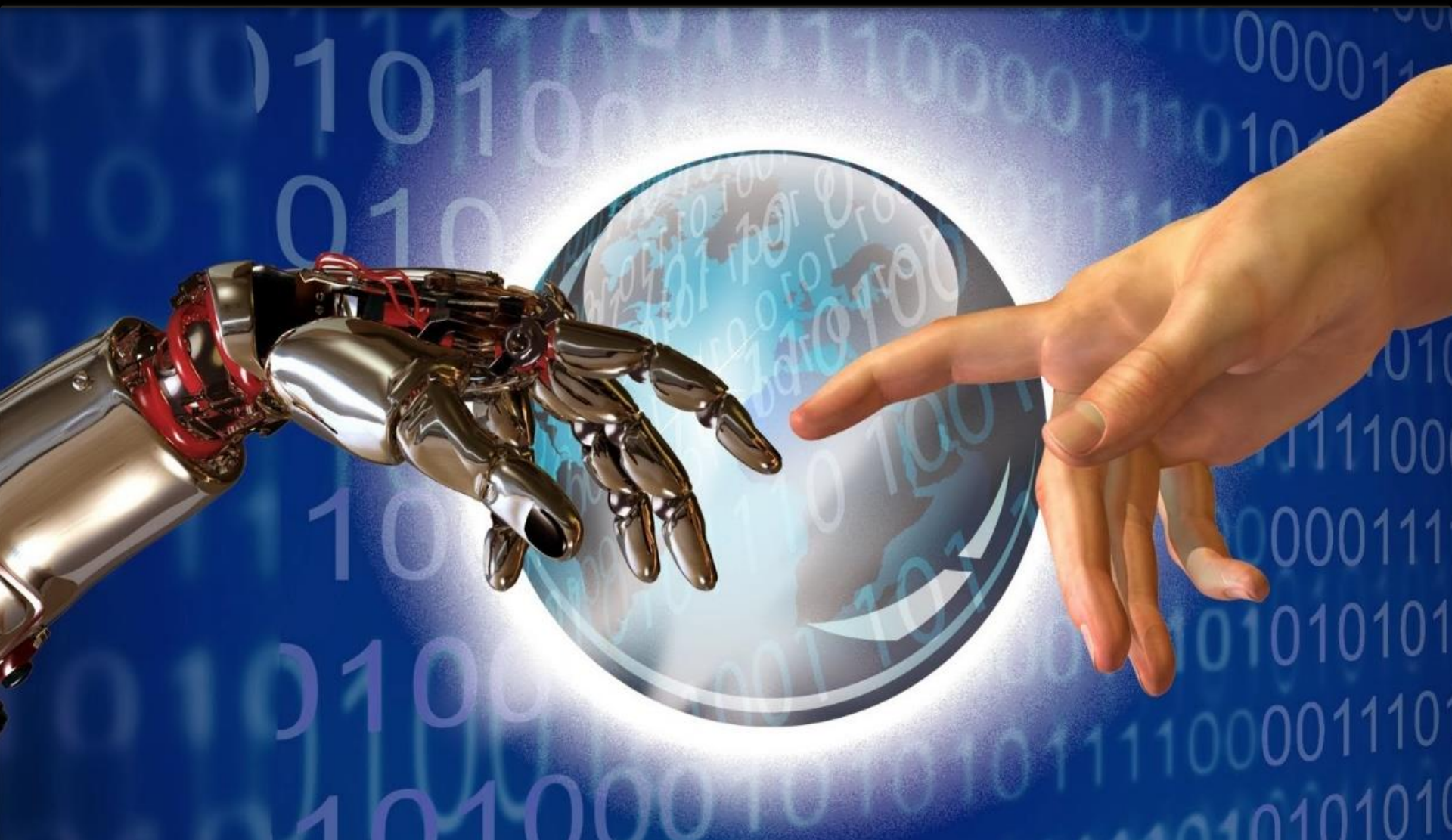
③



VĂ DORESC SUCCES !

"GÂNDUL **FAPTELOR BUNE** DEVINE UN **CONSENS** AL BUNEI **CONVIEȚUIRI**, ÎMPOTRIVINDU-SE EXTERMINĂRII"

AJUTAȚI INTERLOCUTORII ȘI O SĂ-I RE/**CÂȘTIGAȚI** CA ȘI **PRIETENI**



REALITĂȚILE SUNT: **CELE PERCEPUTE**/ACCEPTATE CA ATARE,
NU CELE ÎNVOCATE/PREZENTATE CA FIIND **CELE DE FAPT** !

LA DISPOZIȚIA DUMNEAVOASTRĂ!



Gabor SANDOR

Președinte IFPTR

SPECIALIST ÎN AUDITAREA ȘOFERILOR



0722-600.407

president@ifptr.org